



Bonjour,

Vous pouvez remplir ce brief, puis l'adresser à contact@kaxacommunication.fr, nous vous répondrons dans les meilleurs délais. Ces informations nous sont précieuses pour comprendre vos besoins et objectifs, et avoir les éléments de contexte.

Bien cordialement,
Marine Le Liepvre.

Pré-requis:

- **Rédigez** des phrases courtes
- Utilisez des mots précis
- Répondez à toutes les questions
- Ajouter les compléments d'informations (liens) question 12 uniquement.

Brief

QUESTIONS AGENCE	VOTRE RÉPONSE
1. Décrivez votre entreprise/ entité/ collectif en 3 lignes.	
2. Avez vous déjà pris la parole dans les médias ? Si oui, à quelle occasion ?	
2.2 : Si vous avez déjà communiqué, que dit-on de vous ?	
3. Quel est le changement / la nouveauté qui déclenche ce brief ? <i>(nouveau produit/service, levée de fonds, changement sur votre marché, événement,...)</i>	
4. Dans la/ les campagne(s) que vous envisagez, qui doit prendre la parole ? <i>(décrivez le nom de l'entité, précisez s'il y a plusieurs portes paroles, précisez s'il s'agit d'un collectif, nom d'un produit ou entreprise ..)</i>	
5. A qui souhaitez-vous parler ? Qui doit entendre votre/vos message(s) ? <i>Précisez notamment vos cibles - fonction/métier/ CSP,.. si zone géographique particulière / international (nommer les pays).</i>	
6. Au cours de cette(s) campagne(s), que doit-on dire de vous ?	
7. Que cherchez vous à obtenir ? Quel(s) bénéfice(s) pensez-vous en tirer ? <i>Précisez si votre objectif est qualitatif / quantitatif (quels supports?) / notoriété, décrire là ou les actions attendues</i>	

<i>suite à cette prise de parole, etc...</i>	
<p>8. Précisez les leviers de communication ou outils à votre disposition sur lesquels nous pourrions nous appuyer ?</p> <p><i>Précisez si vous avez des vidéos, contenus rédactionnels, chiffres, leaders d'opinions, verbatims, événements,..</i></p>	
<p>9. Quand doit se dérouler la prochaine campagne ?</p> <p><i>Précisez s'il y a un impératif de date / période incompressible et dites pourquoi.</i></p>	
<p>10. Sur quel(s) critère(s) allez vous mesurer le succès de cette campagne ?</p> <p><i>Soyez précis et réaliste: tout le monde ne peut pas faire l'ouverture du JT de 20H. Donnez le plus de chiffre possible.</i></p>	
<p>11. Avez vous des concurrents dans votre domaine ? si oui, en quelques mots décrivez les différences.</p>	
<p>12. Ajoutez ici d'autres éléments que vous souhaitez porter à notre connaissance : vidéos / liens web, etc..</p>	
<p>13. Quel est votre budget ?</p>	
<p>14. Qui est le décisionnaire ?</p>	

Merci d'avoir pris le temps de remplir ce brief.

Vous pouvez maintenant l'envoyer par email à contact@kaxacommunication.fr, nous revenons vers vous très vite.

A bientôt !

